



## **Piteå Ridklubbs Policy för mottagande av sponsring**

Beslutad 17/3 2024

### **Vad är sponsring**

Sponsring är när en organisation eller person betalar kostnaderna för hela eller delar av en verksamhet och som i ersättning får möjlighet att göra reklam eller PR i någon form. Sponsring är en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för parterna.

Sponsor kallas den, som ekonomiskt stöder en annan verksamhet där det som motprestation ger ett reklam- och marknadsföringsvärde.

Bidrag är en annan form av ekonomiskt stöd, men det skiljer sig från sponsring på det sättet att bidragsgivaren inte får något i utbyte. Ett bidrag är att ses som en gåva.

### **Beslutsförfarande:**

Beslut om sponsring på arena/anläggningsnivå och till elitlag ska avgöras på ett styrelsemöte.

Underlag där fråga om sponsring ska behandlas ska bifogas kallelsen till styrelsemöte där frågan ska avgöras

Beslut om sponsrings på verksamhetsnivå tas av ridskolechef

Beslut om sponsring till tävlingsverksamhet tas av tävlingssektionens styrelse, om tävlingssektion finns, annars av huvudstyrelsen.

### **Etisk sponsring:**

Piteå Ridklubb (PRK) tar bara emot sponsring av företag med f-skattsedel och som bedriver en verksamhet som bedöms etisk, gentemot både medarbetare och kunder.

### **Sponsring från företag:**

Avtal upprättas alltid för sponsring från företag. Av avtalet ska framgå:

- summa för sponsringen
- för vilken tid sponsringen gäller
- om sponsringen gäller specifik verksamhet inom PRK
- vilken motprestation PRK tar på sig

### **Bidrag från privatpersoner:**

Bidrag från privatpersonen kan tas emot som gåva. Givaren kan då inte begära någon motprestation.

### **Erbjudande om sponsring:**

Styrelsen beslutar årligen om ett erbjudande om sponsring som läggs ut på hemsida, sprids i sociala medier och sänds till potentiella sponsorer.

### **Redovisning av sponsring:**

Sponsring bokförs på särskilt konto och redovisas skriftligen i verksamhetsberättelsen som föreläggs årsmötet.